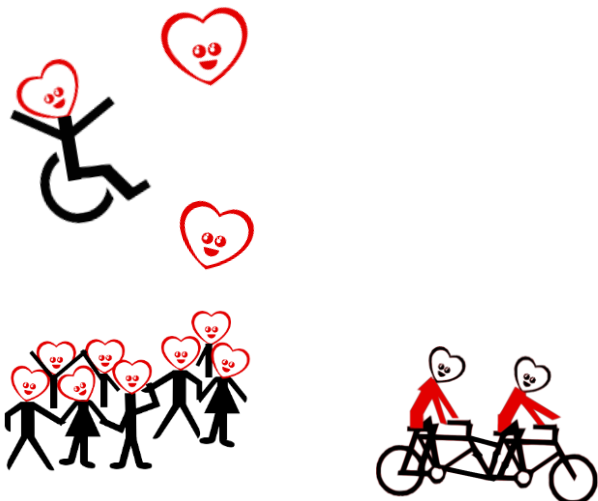


L'Histoire Originale  
&  
sans complexe de

**LA SAPAUDIA**



# Avant-propos

Ce livret a été créé pour ne pas oublier l'origine de La Sapaudia,

## PAR QUI ?

6 membres-fondateurs,

Véronique	&	Jean-Marc	CHABERT
Laetitia	&	François	CHEVRIER-GROS
Sylvie	&	Jean-François	GERBET

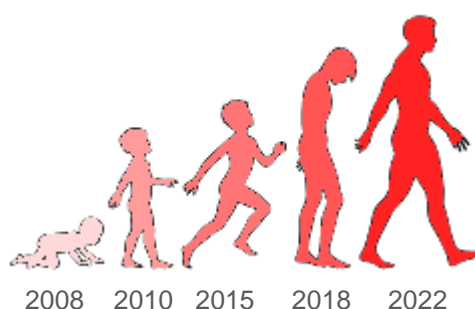
## COMMENT ?

Par une équipe dynamique, fidèle, présente et très active dès la première heure.

## POURQUOI ?

Pour l'insertion des personnes porteuses de handicap et la promotion du don de moelle osseuse.

La Sapaudia a vu le jour en 2008,




Elle existe, elle grandit, elle évolue, ...


**Le don des uns transforme la vie des autres**




# 1. - 2008 - LA SAPAUDIA



 **AU CŒUR DE LA SAVOIE**, 3 couples d'amis, Véronique et Jean-Marc CHABERT, Laetitia et François CHEVRIER-GROS, Sylvie et Jean-François GERBET, décident d'accomplir un défi :

 **RELIER LA MONTAGNE À LA MER** à vélo, du blanc au bleu avec des valeurs : partage, solidarité, unité, amitié... sans esprit de compétition et avec un but commun : accompagner le handicap.


 **LE VÉLO A ÉTÉ CHOISI** car tout le monde le pratique et de ce fait, il est le meilleur support de communication.

 **POUR QUE LE REGARD** sur le handicap soit porté sans aucun jugement ; pour que les barrières de la différence se perdent dans l'acceptation et que le handicap ne soit pas une incapacité. Il est l'affaire de chacun, sachant que cela peut arriver à n'importe qui, à tout moment.

 **LE PROJET EST NÉ** : Relier Albertville à Monaco à vélo et tandem en peloton sur 24h, partir ensemble pour arriver ensemble.

Le projet est une copie des grandes étapes du Tour de France soit une étape de plus de 380 km dans les années 1910.

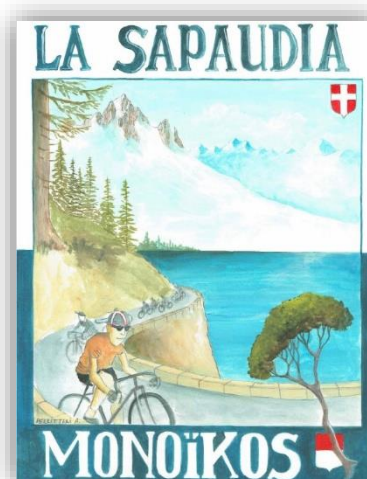
ALBERTVILLE – MONACO : Points communs, les couleurs : le rouge et le blanc, 2 Princes : Emmanuel-Philibert de Savoie et Albert II de Monaco.

 **POUR FINIR, UNE RENCONTRE** à Monthion en 2003 entre le Prince Albert II de Monaco, François CHEVRIER-GROS, Maire de Monthion, le Docteur Patrick TELLIER, Président des Onze pour SANS, et Alain CHIOSO son trésorier, Gérard VIVES animateur et comédien.

À l'issue de cette rencontre une promesse a été faite... Faire un évènement à Monaco.



1<sup>er</sup> logo



Aquarelle peinte par Alain PELLITTERI




2.


- 2009 - **LA SAPAUDIA**


70  
Amis


 **UNE VINGTAINE DE PERSONNES** se retrouve régulièrement pour mener à bien ce projet.

 **LES RECHERCHES COMMENCENT** : un nom, un logo, un parcours, la sécurité, un bienfaiteur pour parrainer ce 1<sup>er</sup> défi, des sponsors pour nous aider financièrement, etc.


 **ANTENNE HANDICAP**, Marc GOSTOLI, nous soutient pour monter et tuteur ce projet. Il nous présente Jean-Luc CRÉTIER qui est parrain de l'association Antenne Handicap, et qui accepte d'être le parrain de ce premier défi. En février son fils Pierre est atteint d'une leucémie et à cette époque nous n'avons jamais ou du moins très peu entendu parler du don de moelle osseuse.


 **PIERRE NÉCESSITE UNE GREFFE** de moelle osseuse pour envisager une guérison. Nous décidons alors que ce 1<sup>er</sup> défi permettra à communiquer sur le handicap ainsi que sur le don de moelle osseuse.

 **C'EST À MONTHION QUE LA SAPAUDIA** est née. Sapaudia, qui signifie « Pays des sapins », est le nom d'origine de la Savoie et les adhérents sont nommés « sapaudiens » Le défi s'appelle « LA SAPAUDIA-MONOÏKOS ». Monoïkos étant le nom de la 1<sup>ère</sup> tribu qui a investi le rocher et qui est l'origine du nom de Monaco.

 **1<sup>ER</sup> DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS** : Accompagné d'une cinquantaine d'amis proches sur les vélos, dont quelques champions comme Fabrice GUY, Sylvain GUILLAUME, Alain GIRARDET, Didier FAIVRE-PIERRET, Corinne NIOGRET, Jacques BERTONCINI, Sébastien AMIEZ...

 **LE DÉPART EST DONNÉ** fin juin pour 470 km en 24h. L'idée est de mettre le valide en situation de handicap.

 **LA SÉCURITÉ EST UN POINT IMPORTANT**, Patrick TELLIER, le médecin nous suit avec son camping-car, plus une équipe d'ambulanciers, 6 motards issus de la gendarmerie nationale sécurisent la route, et une caravane pour les ravitaillements.

 **L'ARRIVÉE À MONACO** est exceptionnelle, l'émotion est forte. Les rires, les pleurs sont au rendez-vous, et des liens forts se sont créés avec les services de la Principauté (service social, service de sécurité et service administratif, sécurité public, pompiers, carabiniers).



 **UNE RENCONTRE IMPORTANTE** à Monaco, celle de Claude VALION par l'intermédiaire de Fabrice GUY.



### 3. - 2010 - LA SAPAUDIA


 2ÈME DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS : Un peloton de 130 cyclistes dont 10 tandems a pris le départ.

 **LE PRINCE ALBERT II DE MONACO** nous accueille devant le stade Louis II.



 **GÉRARD VIVES**, comédien, prend le départ d'Albertville avec nous, il devient notre ambassadeur de cœur.



 **UNE NOUVEAUTÉ** dans cette nouvelle édition, et qui fait l'image de La Sapaudia d'aujourd'hui : les repas sont préparés et servis par des personnes en situation de handicap : Les Papillons Blancs d'Albertville (*aujourd'hui, DELTHA SAVOIE*).



 **LA SAPAUDIA EST OFFICIELLEMENT NÉE** en octobre 2010 avec la création de l'association. Elle a 2 axes bien définis :


- ✓ Promouvoir et développer toute forme d'action favorisant l'accompagnement et l'insertion de toute personne en situation de handicap.
- ✓ Promouvoir et développer toute forme d'action contre la leucémie

Notre slogan est :

**LE DON DES UNS TRANSFORME LA VIE DES AUTRES**

 **LE PRÉSIDENT EST JEAN-LUC CRETIER** médaillé d'or aux J.O. de Nagano en 1998 et Véronique CHABERT, Vice-Présidente.

 **CRÉATION DU SITE INTERNET « [lasapaudia.com](http://lasapaudia.com) ».**

 **APRÈS LE VÉLO**, La Sapaudia se lance dans un nouveau défi pour l'intégration du handicap et la communication sur le don de moelle osseuse : Le ski nordique.







## 4. - 2011- LA SAPAUDIA


 **LA SAPAUDIA ORGANISE** et prépare sa 1<sup>ère</sup> participation à la Transjurassienne à la demande de Sylvain GUILLAUME.

 **1<sup>ER</sup> DÉFI EN FRANCHE-COMTÉ** sur les skis de fond au cours de la Transjurassienne en février, organisé par La Sapaudia depuis Albertville.

 **1<sup>ÈRE</sup> PARTICIPATION** au village des partenaires de la Transjurassienne à Morez : Beaufort, diots, vin blanc et repas font l'animation du stand et portent les valeurs de la Savoie.

 **L'ASSOCIATION DES PAPILLONS BLANCS** d'Albertville entre dans l'organisation de la Transjurassienne pour la préparation et le montage des médailles sur le site d'Albertville, suivi de la remise de celles-ci à tous les concurrents sur l'aire d'arrivée et s'occupe également du tri sélectif des repas sur l'air d'arrivée.

→ Jusqu'en 2015 inclus

 **3<sup>ÈME</sup> DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS** : encore plus de participants (180 cyclistes), le tandem prend une place considérable dans le peloton cette année avec des personnes porteuses de handicap. Plus de 20 équipages engagés.




 **LA SAPAUDIA A L'HONNEUR** d'avoir dans la caravane Le Docteur Françoise AUDAT chef de pôle stratégie prélèvement greffes de C.S.H. à l'agence de la Biomédecine.



## 5. - 2012 - LA SAPAUDIA

217  
Adhérents

 **4ÈME DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS** : 200 cyclistes + 150 encadrants + 30 véhicules... 1 600 repas distribués + 350 couchages et pensions complètes + 3 bus + 1 semi-remorque + 15 motos... Première participation du groupe Le Bazar dans la Rue, pour animer au départ de la Hall Olympique. De là est né un partenariat pour égayer nos diverses manifestations (conférence, Transjurassienne, Bière de Noël, ...).



 **ARRIVÉE DES PYRÉNÉENS** dans le peloton avec la présence de Louisou ARMARY, rugby 46 sélections en équipe de France, il a battu les All Blacks et de Francis VIGNES. À la suite de cette réussite, la volonté de créer une association La Sapaudia dans les Pyrénées, est forte.




 **LE KILT DEVIENT** le support de com à la Transjurassienne pour être vu parmi les concurrents (+ de 4 000 participants) et reconnu. Et ça fonctionne !! depuis, le Kilt est la tenue officielle des encadrants de la Sapaudia.

*Le KILT est une idée venue d'une équipe de foot de vétérans : les TAMALOUS de Grésy-sur-Isère en Savoie dont plusieurs sapaudiens jouent dans l'équipe, en kilt. Photo kilt*



 **CRÉATION D'UNE ÉPREUVE** supplémentaire sur la Transjurassienne, spécialement conçue pour les personnes

porteuses de handicap. Un parcours de 5 km, le samedi, à ski de fond traditionnel, pour relier Chaux-Neuve à Mouthe.

 **LA SAPAUDIA S'ENGAGE** sur d'autres évènements nordiques : Le marathon de Bessans, le Grand-Bec à Champagny en Vanoise et l'Étoile des Saisies. Ces dates sont encore d'actualités et les sapaudiens participent avec le kilt.

 **LA SAPAUDIA ORGANISE** pour ses adhérents des sorties de préparation vélo et de ski nordique toute l'année.

 **LA SAPAUDIA ORCHESTRE** ses 1<sup>ères</sup> conférences dans les lycées et collèges.

 **RENCONTRE AVEC DES PARTENAIRES** de Haute-Savoie, rendez-vous annuel. Une équipe très dynamique se développe en Haute-Savoie. La Sapaudia Haute-Savoie devient un acteur essentiel dans La Sapaudia, sans créer d'association indépendante.



## 6. - 2013 - LA SAPAUDIA



### TRANSFORMATION DU LOGO




5ÈME DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS : peloton bloqué à 200 participants et 150 encadrants. Pour l'occasion Le Bazar dans la Rue, a créé une chanson « Le Bonheur, c'est la Santé ». (Annexe 1).



**SYLVAIN GUILLAUME** devient notre 2<sup>ème</sup> Président, après la démission de Jean-Luc CRÉTIER, Véronique CHABERT reste Vice-Présidente et Alexandre CHOUFFE devient Vice-Président en second.




**TRANSFORMATION DE L'ASSOCIATION** existante dont le président est Alexandre CHOUFFE : « Cycl'one Team » en association **LA SAPAUDIA FRANCHE-COMTÉ**, suite au décès de Emmanuelle CLARET. L'intégration du handicap n'apparaît pas dans l'objet des statuts de l'association.

 **JUILLET 2013**, La Sapaudia est choisie par Claude LELOUCH pour participer au tournage de : « Salaud, on t'aime » avec Johnny HALLYDAY, Eddy MITCHELL. Un peloton de cyclistes sapaudiens paraît dans le film et le nom de La Sapaudia figure dans le générique de fin.



 **AOÛT 2013**, 1<sup>ère</sup> participation à La Rétro-mobile à Praz-sur-Arly, manifestation que l'on réitère chaque année.



 **EN SEPTEMBRE 2013**, une délégation se rend dans les Pyrénées pour rencontrer l'équipe qui souhaite porter le projet de la création du 1<sup>er</sup> défi cycliste prévu en septembre 2014.




## 7. - 2014 - **LA SAPAUDIA**


303  
Adhérents

 **6<sup>ÈME</sup> DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS** : Exceptionnellement l'arrivée se fait à la Gaude, près de Nice.

 **LA SAPAUDIA MULTIPLIE LES CONFÉRENCES** dans les lycées, les collectes de sang et chez les partenaires.

 **L'ASSOCIATION S'AGRANDIT**, loue des locaux à Gilly-sur-Isère, inaugurés en mars après quelques travaux.

 **UN PELOTON** d'une trentaine de cyclistes de La Sapaudia part d'Albertville vers 3h du matin pour rejoindre Pontarlier dans l'esprit du défi de la Sapaudia-Monoïkos en hommage à Emmanuelle CLARET.

 **IL Y A DEUX DÉFIS CYCLISTES** : La Sapaudia-Monoïkos et la 3B dans les Pyrénées, La Sapaudia organise et co-organise avec l'équipe des sapaudiens des Pyrénées.

 **UNE DÉLÉGATION FAIT LE DÉPLACEMENT** en mai dans les Pyrénées pour faire la reconnaissance du circuit à vélo et participer à la réunion de lancement avec l'équipe projet de la région.



 **LE 1<sup>ER</sup> DÉFI CYCLISTE LA SAPAUDIA 3B** dans les Pyrénées, naît en Septembre 2014.

 **LANCEMENT D'UNE FÊTE** en fin d'année : Soirée Bière de Noël.






## 8. - 2015 - LA SAPAUDIA

203  
Adhérents

 7ÈME DÉFI SAPAUDIA-MONOÏKOS. Ce sera la dernière avant d'organiser la rotation des défis dans les différentes régions : Pyrénées et Franche-Comté. La Sapaudia partage son projet.

 **LA SAPAUDIA MET EN PLACE** des sorties tandems hebdomadaires pour les personnes en situation de handicap.

 **1<sup>ER</sup> FESTIVAL HAN DI CAP** à Montriond en Haute-Savoie. Ce festival a lieu tous les 2 ans.



## 9. - 2016 - LA SAPAUDIA

215  
Adhérents

 **DÉPLACEMENT D'UNE DÉLÉGATION DE LA SAPAUDIA** dans les Pyrénées pour faire la reconnaissance.

 **LA SAPAUDIA PARTICIPE** au défi LA SAPAUDIA 3B. Première intégration et échange avec collégiens et lycéens dans l'organisation de l'événement phare.

 **NAISSANCE OFFICELLE** de l'association « **LA SAPAUDIA PYRÉNÉES** » avec les mêmes statuts que LA SAPAUDIA. Michel Vignes est le Président.

 **UNE IMPORTANTE DÉLÉGATION** de La Sapaudia se déplace à Morteau (Franche-Comté) au lycée Edgar Faure pour une journée de sensibilisation : tandems, fauteuils basket, conférence sont au programme toute la journée.

 **PARTICIPATION À LA TRANSJURASSIENNE** dont l'organisation est désormais assurée par La Sapaudia Franche-Comté



## 10. - 2017 - LA SAPAUDIA

225  
Adhérents

 **PARTICIPATION AU 1<sup>ER</sup> DÉFI, UN DÉFI POUR DES VIES**, organisé par La Sapaudia Franche-Comté.



 **ACQUISITION D'UN FAUTEUIL SKI** pour personnes handicapées et formation de pilote nécessaire à son utilisation.



## 11. - 2018 - LA SAPAUDIA

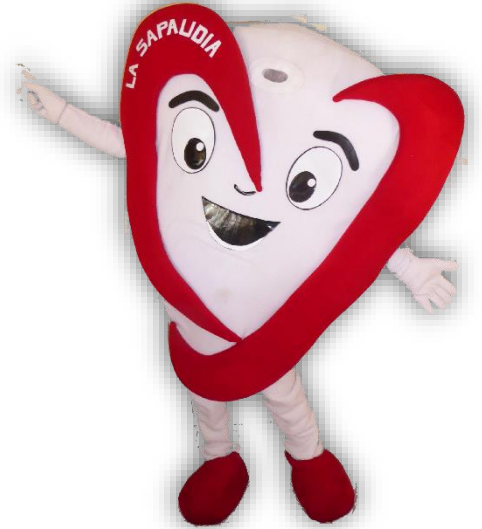
386  
Adhérents


 **LA SAPAUDIA FÊTE SA 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION SAPAUDIA-MONOÏKOS** : 230 cyclistes et 200 encadrants. Le Prince Albert II de Monaco participe à cet évènement, accompagné de Bernard HINAULT et d'une délégation de Monaco. Ils feront l'honneur à La Sapaudia d'être présents au départ d'Albertville à vélo. Le peloton est reçu par Le Prince Albert II de Monaco sur la place du Palais lors de l'arrivée à Monaco.



 **DANS LE PELOTON ET L'ENCADREMENT** sont présents des délégations des Pyrénées, de la Franche-Comté et d'une nouvelle région : L'Auvergne.

 **NAISSANCE DE SAPO**, la mascotte



 **GÉRARD VIVES**, notre ambassadeur depuis le début, annonce qu'il participera au jeu télévisé « Je suis une célébrité, Sortez-moi de là ! » en 2019 au profit de La SAPAUDIA.

 **DES NOUVELLES ACTIVITÉS** sont également créées : La chorale, la course à pied, la randonnée en montagne, le basket fauteuil.


 **L'ASSOCIATION LA SAPAUDIA** dépasse les 300 adhérents.

 **PARTENARIAT AVEC L'E.F.S DE SAVOIE** (Établissement Français du Sang) : participation aux collectes des dons du sang

→ + de 30 présences dans l'année.



## 12. - 2019 - LA SAPAUDIA

 **RÉDACTION D'UNE CHARTE** dont le but est de garantir le respect des statuts, des valeurs et l'âme de l'association, et d'éviter leur détournement à des fins personnelles. Pour qu'une association soit affiliée, elle doit approuver et signer cette charte. (Annexe 2).

 **LA SAPAUDIA PYRÉNÉES** organise sa 3<sup>ème</sup> édition : La Sapaudia 3B.


 Dépôt du logo



**LA SAPAUDIA** ® et du slogan :

« Le don des uns transforme la vie des autres ® » à l'INPI en avril.

 **LA SAPAUDIA AUVERGNE EST CRÉE**, adopte les mêmes statuts que « La Sapaudia », Éric Digonnet est Président.

 **SOIRÉE EN L'HONNEUR** de nos partenaires. La présence de Gérard VIVES avec photos dédiées est un énorme succès !




 **LANCEMENT DU 1<sup>ER</sup> ÉPISODE** du jeu sur écran géant à Albertville avec la présence de Gérard VIVES. Plus de 200 personnes sont présentes.


 **GÉRARD VIVES GAGNE** le jeu télévisé « Je suis une célébrité, sortez-moi de là ! » et remet 138 000 €uros à La Sapaudia

pour un ou des projets d'ampleur nationale pour la promotion du don de moelle osseuse en collaboration avec l'agence nationale de la Biomédecine. Cette somme versée sur un compte spécifique sert uniquement à cette cause.

 **DÉMISSION DE SYLVAIN GUILLAUME** de l'association La Sapaudia du poste de Président.


 **VÉRONIQUE CHABERT** est élue Présidente de l'association La Sapaudia.

 **FRANÇOIS CHEVRIER-GROS** est élu Vice-Président de l'association La Sapaudia.

 **LES PROJETS NATIONNAUX** pour la promotion du don de moelle osseuse sont validés par les 4 associations : La Sapaudia, La Sapaudia Pyrénées, La Sapaudia Auvergne et La Sapaudia Franche-Comté :

✓ La convention avec la Fédération Française de Rugby pour la promotion du don de moelle osseuse.

✓ La participation aux Fans-Park du Tour de France 2020 avec la présence de Gérard VIVES

 **LE TOUR DE LA POULE** est créé et organisé sur la base de La Sapaudia-Monoïkos, exclusivement en Savoie.



**LA POULE DE LÉONARD**  
**RANDONNÉE CYCLISTE CARITATIVE**  
**SAMEDI 15 ET DIMANCHE 16 JUIN 2019**  
 Départ samedi matin à 9h00 Place de l'Europe à Albertville  
 Arrivée dimanche à Monthion vers 14h Place du Village

Le départ se fait à la base de la Poule de Léonard, pour participer au financement du centre hospitalier de Léonard.

- Sur le secteur hors d'axe Sapaudia
- 20€ de vélo (sur 7 jours)
- Ouvert à tous
- Faire un plateau de 250€-300€
- Parti caritatif, entrée encadrée : 60,00 € pour les adhérents à l'association, 80,00 € non adhérent

Information, règlement et inscription sur : [www.lasapaudia.com](http://www.lasapaudia.com)

266 km  
4400m

À L'OCCASION DE LA SOIRÉE BIÈRE DE NOËL, remise officielle du chèque de 138 000 €uros par Gérard VIVES à La Sapaudia en présence d'élus, d'adhérents, de partenaires et de personnalités ainsi que des représentants des régions.



13.

- 2020 - **LA SAPAUDIA**171  
Adhérents

DÉMISSION DE ALEXANDRE CHOUFFE de l'association La Sapaudia du poste de Vice-Président en second.

LA 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION D'UN DÉFI POUR DES VIES organisé par La Sapaudia Franche-Comté ne se fait pas pour cause de crise sanitaire : La COVID-19.

FORMATION DES MEMBRES de la commission DVMO de la Sapaudia à Paris par l'Agence Nationale de la Biomédecine.


 **LA CHARTE RÉDIGÉE PAR LA SAPAUDIA** a été rejetée par La Sapaudia Franche-Comté et Pyrénées.

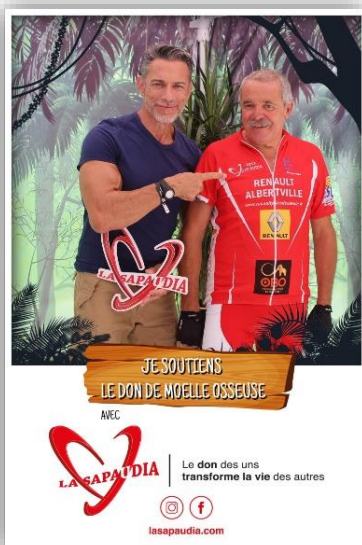
 **LA SAPAUDIA AUVERGNE** est à ce jour la seule association à avoir signé la charte rédigée par la SAPAUDIA.

 **PRÉSENCE DE LA SAPAUDIA AU CENTRE DE LA F.F.R,**

Fédération Française de Rugby à Marcoussis. La Sapaudia Pyrénées, La Sapaudia Franche-Comté, La Sapaudia Auvergne pour le projet national : « Convention » sous l'impulsion de la Sapaudia Pyrénées.




 **LA SAPAUDIA EST SUR LES FANS-PARK** du Tour de France pour la promotion nationale du Don Volontaire de Moelle Osseuse (DVMO), avec la présence de Gérard VIVES.







## 14. - 2021 - LA SAPAUDIA


 **PARTENARIAT AVEC L'EFS** de l'Isère : présence dans les universités de Grenoble.

 **1<sup>ER</sup> DÉFI DE LA SAP'Auvergne** organisé par La Sapaudia Auvergne. Défi annulé par rapport aux conditions sanitaire (Covid-19).

 **TOUR DE France 2021**, présence sur les Fans-Park de Brest, Albertville et Libourne. Les 20 000 inscriptions annuelle sur le fichier de moelle osseuse de nouveaux donneurs ont été atteintes dès le mois de septembre. Depuis janvier 2021, l'âge pour les inscriptions sur le fichier de moelle osseuse a changé de 18/51 ans il est passé à 18/35ans et des hommes de préférence.

 **CHANGEMENT DU BUREAU** de la SAPAUDIA FRANCHE-COMTÉ.

 **REPRISE DES ENTRAÎNEMENTS** vélo après une année particulièrement difficile (Covid-19). Des sorties très conviviales dynamiques.

 **NOUS ÉTIIONS 6**, trois couples d'amis qui aimaient partager, aider, rire, passer de bons moments ensemble.

Ces mêmes amis avaient eu le besoin de transmettre leur valeur en créant LA SAPAUDIA en 2009.

Aujourd'hui, 14 décembre 2021, la vie en a décidé autrement.

C'est avec beaucoup d'émotion, de peine, de tristesse que les membres-fondateurs ainsi que le bureau de La Sapaudia ont le regret de vous annoncer le décès de :

**Sylvie GERBET** : membre fondatrice.

Sylvie avait pris un peu de recul pour des raisons de santé, mais était présente à nos côtés. Elle se battait au quotidien, avec beaucoup de courage.

Son absence va nous manquer profondément. Mais nous savons qu'elle veillera sur nous.


Elle laissera à jamais son empreinte à LA SAPAUDIA comme dans le cœur de tous les adhérents et partenaires, à tous ceux et celles qui l'ont rencontrée.


Sylvie restera présente dans le cœur des membres-fondateurs, même orphelin, nous continuerons ce projet porté par sa bienveillance depuis tout là-haut.

Nous pensons de tout cœur à Romain et à Geoffrey, ses enfants, à ses petits-enfants, à sa maman ainsi qu'à toute sa famille.

**Sylvie, nous t'aimons** ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️




 **PRÉPARATION DE LA SAPAUDIA-MONOÏKOS 2022**, l'année prochaine la Sapaudia-Monoïkos sera une édition spéciale. Elle se fera dans le sens Monaco – Albertville, avec la présence du Prince Albert II de Monaco au départ.

 **SOIRÉE PARTENAIRES**, soirée spécialement dédiée à nos partenaires.




## 15. - 2022 - LA SAPAUDIA

315  
Adhérents

 **RENCONTRE AVEC LES ÉLUS DE ARLYSÈRE**, Arlysère est la communauté d'agglomération de la Combe de Savoie. Elle est constituée de 39 communes ce qui représente 42 000 habitants. La Sapaudia est allée à la rencontre de ces 39 municipalités pour se faire connaître.




 **SAPAUDIA-MONOÏKOS 2022**, nouveau format ! un retour aux sources, un défi familial, 100 cyclistes, donc 12 tandems et 60 encadrants.

- Défi sur 3 jours avec 2 bivouacs sur la route
- Nouveau tracé, 570 km et 6 000 mètres de dénivelés
- Nouveaux villages et villes traversés avec de chaleureux accueils.
- Un jour, une école (des rencontres)

- Partage de compétence entre le lycée hôtelier de Moutiers et l'ESAT Deltha Savoie (travailleurs handicapés)
- Départ de la place du Palais en présence du Prince Albert II de Monaco.



 **TOUR DE France**, pour la troisième année consécutive !  
La Sapaudia est présente sur les Fans-Park d'Albertville, Saint-Étienne, aux côtés du Bar à saucisson de Cochonou à Puy-Saint-Laurent ainsi que les Ateliers du Tour de Carcassonne (du 13 au 19 juillet) toujours pour promouvoir le don de moelle osseuse.

Une équipe présente à chaque journée de représentation pour accueillir 86 475 visiteurs !

La Sapaudia est reconnue dans la caravane du Tour de France aux côtés de Cochonou et La Banane Française.

Plus de 10 000 goodies distribués sur le stand. Beaucoup d'informations et d'inscriptions en ligne sur le site de la Biomédecine, via l'application [www.dondemoelleosseuse.fr](http://www.dondemoelleosseuse.fr)




 **ÉVÉNEMENT AU CHÂTEAU DE LA VERNÉE**, chez notre ambassadeur Gérard VIVES,

- Rencontre avec 5 000 visiteurs sur le week-end du 3 et 4 septembre
- Information et inscription

La Sapaudia (24 bénévoles) a organisé la restauration pour l'ensemble des visiteurs, les bénévoles ont permis de finaliser le budget pour la participation du Tour de France.






 **JOURNÉE GAP**, le même week-end (4 et 5 septembre) une équipe de 5 personnes était présente à Gap pour « À nous de jouer ! »



**À NOUS DE JOUER !**  
Tournnoi de Handball

**Pour Guillaume, Jeff, Dédé...  
et tous les autres,  
à nous de jouer !**

Après 4 années d'absence, nous sommes heureux de pouvoir enfin nous retrouver pour la 17<sup>ème</sup> édition du tournoi de handball au profit de l'Institut Paoli-Calmettes, pour la lutte contre le cancer.

Le nom du tournoi évolue, il s'intitule désormais "À nous de jouer !". En effet, nous avons souhaité associer au souvenir de Guillaume, le souvenir de Jeff et Dédé, qui nous ont quittés depuis la dernière édition et qui ont également été soignés à TIPC.

Le nom de l'Association reste inchangé car Guillaume restera toujours la pierre angulaire du tournoi et de la cause que nous soutenons.

Pour cette nouvelle édition, notre volonté est de conserver les ingrédients qui ont fait le succès et la force du tournoi à savoir: la convivialité, le partage, l'amitié et la solidarité.

Alors, pour Guillaume, Jeff, Dédé... Sir Florian, Valérie... et tous les autres... soyons au rendez-vous du 4 septembre!

Aude Vincent  
Présidente de l'association « Pour Guillaume »



 **UTMB, L'ULTRA TRAIL DU MONT BLANC**, la course la plus prestigieuse du monde. Pour la troisième année consécutive, La Sapaudia perçoit un don des coureurs solidaires. L'association commence à être reconnue.



 **LA SAPAUDIA AU SÉNAT**, le 25 octobre, une délégation de l'association s'est rendu à Paris



## ANNEXE 1

### Le Bonheur c'est la santé

*Musique Henri Salvador (paroles le bazar dans la rue)*

#### Refrain

Le bonheur c'est la santé  
L'entraide c'est la conserver  
Unis pour la Sapaudia  
La bonne humeur vaincra !

#### Couplet 1

Nous avons lancé un défi  
Faire reculer la leucémie  
En partageant les mêmes valeurs  
On va la toucher en plein cœur !

#### Couplet 2

Donner son temps et son courage  
Délivrer aux autres un message  
Ensemble on va tenir le cap  
Mettre une claque à ton handicap !

## ANNEXE 2

### CHARTRE LA SAPAUDIA

#### PRÉAMBULE

L'association LA SAPAUDIA est née, à l'initiative de ses 6 fondateurs, Véronique Chabert, Jean-Marc Chabert, Sylvie Gerbet, Jean-François Gerbet, Laetitia Chevrier-Gros et François Chevrier-Gros, au sein du village de Monthion, au cœur de la Savoie en 2009.

L'association LA SAPAUDIA, dont le siège est à MONTHION, est inscrite au répertoire SIRENE depuis le 18 novembre 2010, sous le n° 753 944 214.

Elle a pour mission de soutenir et développer, sur le territoire national, toutes formes d'actions pour lutter contre la leucémie et les maladies graves du sang, promouvoir les dons et greffes de moelle osseuse, ainsi que pour favoriser l'accompagnement et l'insertion des personnes en situation de handicap.

L'ensemble de ses activités sont réalisées sous le signe LA SAPAUDIA qui véhicule des valeurs fortes d'unité, de partage et de solidarité.

Le signe LA SAPAUDIA associé à un logo a fait l'objet d'un dépôt, en France, à titre de marque,





par l'association LA SAPAUDIA, Le don des uns transforme la vie des autres en date du 1<sup>er</sup> avril 2019, sous le n° 4 539 216, pour protéger des services de « *promotion d'actions contre la leucémie ; promotion d'actions favorisant l'accompagnement et l'insertion de toute personne en situation de handicap* » relevant de la classe 35 (ci-après désignée la « Marque »).

La marque participe à l'identification, la reconnaissance, la protection et la valorisation des missions développées par l'association LA SAPAUDIA (ci-après désignée « Association Référente »).

D'autres structures associatives, partageant les valeurs de LA SAPAUDIA, souhaitent rejoindre et s'affilier à ce projet, développer des actions de promotion des dons de moelle osseuse et/ou pour l'accompagnement du handicap, sous la Marque, en particulier sur leurs territoires d'implantation, (ci-après désignées les « Affiliées »).

C'est dans ce contexte que la présente charte a été élaborée afin de partager les valeurs, d'harmoniser les actions et les bonnes pratiques des Affiliées, de fixer les modalités de l'affiliation et de réglementer l'usage de la Marque (ci-après désignée « Charte »).

## **ARTICLE 1. LES VALEURS DE LA SAPAUDIA**

Les Affiliées s'engagent à connaître et respecter les valeurs de l'Association Référente :

**Solidarité** Seul on marche plus vite, ensemble on marche plus loin.

Nous nous engageons, ensemble, dans des actions de promotion, de développement, de soutien en faveur des personnes en situation de handicap ou en attente d'un don de moelle osseuse.

**Ambition** Les Hommes naissent libres et égaux en droits.

Nous défendons le fait que nul ne peut faire l'objet d'une discrimination en raison de son apparence physique, de son état de santé, de ses caractéristiques génétiques, de son handicap...

**Partage** La richesse de la vie se réalise dans le partage.

Nous avons choisi de vivre ensemble des moments de partage, dans un esprit d'entraide et de solidarité, notamment lors d'actions et d'événements sportifs ou festifs. L'esprit de compétition ne fait pas partie de notre ligne de conduite.

**Association** Le partenariat est une force dans l'action et la représentativité.

Nous facilitons la mise en réseau de partenaires, dans un esprit d'ouverture, de tolérance et d'aide réciproque. Nous soutenons les associations développant des projets en faveur des personnes handicapées ou du don de moelle osseuse.

**Unité** L'esprit de groupe permet de dépasser l'individualisme.

Nos actions régulières veillent au respect de la volonté de chacun et de son intégrité physique, morale et psychique. Nous combattons l'indifférence et choisissons d'accepter la différence.

**Don** La solidarité s'exprime par le don de soi.

Nous apportons notre vitalité par un engagement physique et moral, au-delà de toute forme de handicap, physique ou intellectuel. Le don et la sauvegarde de la vie sont encore plus concrets, lorsqu'il s'agit de devenir donneur de moelle osseuse ou autre donneur.

**Intégration** Une situation de handicap porte préjudice à l'intégration et à la reconnaissance. Nous développons des actions favorisant l'insertion et l'accompagnement des personnes en situation de handicap, sans jugement de valeur, dans une citoyenneté pleine et égalitaire.

**Authenticité** La liberté d'esprit, de parole et d'action génère la crédibilité.

LA SAPAUDIA demeure une association autonome financièrement, indépendante de toute doctrine et maîtresse de ses choix pour l'accomplissement de ses objectifs. Elle entend ainsi développer avec ses partenaires une relation à la fois transparente, authentique et utilement critique.

L'Association Référente et les Affiliées s'engagent à s'aider mutuellement, partager leurs compétences et bonnes pratiques, avoir une communication saine, de confiance et constructive et agir dans le respect mutuel et la tolérance, sans esprit de compétition.

Dans le cadre de ses événements et de sa communication, l'Association Référente utilise des éléments d'identification tels que le kilt. Les Affiliées peuvent utiliser ces codes de communication et d'identification et y sont même invitées lors d'actions les rassemblant avec l'Association Référente, afin de symboliser une cohésion nationale.

## **ARTICLE 2. LES ENGAGEMENTS DES ANTENNES**

En signant la Charte, les Affiliées prennent les engagements suivants :

- Porter les missions ci-après précisées qu'elles inscriront au sein de leurs statuts :

→ Favoriser l'accompagnement et l'insertion de toute personne en situation de handicap par leur participation à différentes actions ;

→ Œuvrer à la promotion du don volontaire de moelle osseuse (DVMO) pour enrichir le registre France greffe de moelle (FGM) en faveur des malades atteints de leucémie et de maladies graves du sang.

A ce titre, chaque Affiliée est libre de conduire de façon autonome des actions pour la promotion du don de moelle osseuse (dans le respect des préconisations de l'agence de biomédecine) et pour l'accompagnement du handicap.

- Suivre les recommandations et le protocole de l'agence de la Biomédecine pour la promotion du don de moelle et les prélèvements.
- Inviter à leurs assemblées générales les représentants de l'Association Référente et des autres Affiliées afin de partager et communiquer sur les projets et action annuels envisagés.
- Participer à une réunion annuelle avec les autres Affiliées et l'Association Référente (présence physique privilégiée, ou par visioconférence en cas d'impossibilité de se rendre au lieu de la réunion).
- Participer à l'organisation d'un événement phare annuel dénommé « le défi ».

Chaque année, l'une des associations (Référente ou Affiliée) est désignée alternativement comme l'association organisatrice du défi. Les autres associations s'engagent à respecter le règlement du défi établi par l'association organisatrice (ex : port du maillot spécifique de LA

SAPAUDIA organisatrice). Ce défi a pour finalité la communication sur le handicap dans ses différentes formes, la promotion du don de moelle osseuse, de faire connaître les entités LA SAPAUDIA qui participent au projet et de crédibiliser les relations avec les partenaires et collectivités locales et régionales. En aucun cas ce défi n'est une compétition. La philosophie du défi (entraide et solidarité) s'impose tant entre participants qu'entre l'Association Référente et les Affiliées. Le défi pourra évoluer au cours des années, en accord avec l'ensemble des Affiliées, après validation par l'Association Référente.

- Ne pas porter atteinte à l'image de LA SAPAUDIA et notamment, ne pas participer à tout événement ou à établir de lien avec toute structure qui aurait des activités ou véhiculerait des messages ou une image qui ne serait pas en adéquation avec les missions et valeurs de celle-ci.
- Ne pas exercer d'activité commerciale ou à but lucratif (à l'exception des actions visant à obtenir des dons pour l'association).
- Ne pas créer de confusion dans l'esprit du public avec l'Association Référente et ne pas prétendre représenter LA SAPAUDIA sur le territoire national.

### **ARTICLE 3 : PROPRIETE INTELLECTUELLE**

#### **3.1. Autorisation d'usage de la Marque**

L'Association Référente autorise, gratuitement, les Affiliées, signataires de la Charte, à utiliser la Marque ou les termes LA SAPAUDIA (ci-après désignés ensemble les « Signes distinctifs »), à titre non exclusif, et sur le territoire français, notamment à titre de raison sociale et/ou de nom de domaine de son site internet, sous réserve d'y associer ou intégrer un ou plusieurs autre(s) terme(s) ou signe(s) faisant une référence directe au territoire régional où l'Affiliée est située.

L'autorisation d'usage de la Marque et/ou des Signes distinctifs est strictement limitée aux missions portées par l'Association Référente, à savoir la promotion du don de moelle osseuse et l'accompagnement du handicap. Les Affiliées s'interdisent d'utiliser la Marque et/ou les Signes distinctifs pour une quelconque activité commerciale ou plus largement pour désigner des produits ou services autres que les missions visées ci-avant, sauf autorisation préalable, expresse et écrite de l'Association Référente.

La présente autorisation n'opère aucun transfert des droits de propriété sur la Marque qui demeure la propriété exclusive de l'Association Référente laquelle dispose donc seule des droits de gérer, licencier ou défendre la Marque.

Dans l'hypothèse de l'utilisation par les Affiliées de la Marque afin de de créer leur propre identité visuelle / logo, elles s'engagent à respecter la charte graphique de la Marque (en particulier la couleur rouge, la forme du cœur et l'emplacement du terme LA SAPAUDIA. Les Affiliées transmettront à l'Association Référente tout projet d'identité visuelle / logo reprenant la Marque afin d'obtenir sa validation.

Les Affiliées s'interdisent en revanche de déposer, devant tout office de propriété intellectuelle, toute marque verbale ou figurative, identique ou similaire à la Marque et/ou aux Signes distinctifs.

Par ailleurs, les Affiliées s'engagent à ne pas porter atteinte à la Marque et/ou aux Signes distinctifs et à ne pas en faire un usage contraire aux valeurs qu'elle porte.

Il est précisé que l'autorisation d'usage de la Marque et/ou des Signes distinctif est accordée tant que l'Affiliée respecte ses engagements au titre de la Charte et que son affiliation n'est pas résiliée.

### 3.2. Défense de la Marque ou des Signes distinctifs

L'Affiliée s'engage à signaler immédiatement à l'Association Référente toute atteinte aux droits sur les Signes distinctifs dont elle aurait connaissance.

Il appartient à l'Association Référente de prendre la décision d'engager, à ses frais, risques et périls, toute réclamation et/ou action civile ou pénale.

Les dommages et intérêts qui résulteraient d'une telle action seront à la charge ou au profit exclusif de l'Association Référente.

### 3.3. Responsabilité

Chaque Affiliée est seule responsable des conséquences directes ou indirectes qui pourraient résulter de son exploitation de la Marque et/ou des Signes distinctifs.

En cas de mise en jeu de la responsabilité de l'Association Référente par un tiers, du fait de l'utilisation non conforme des Signes distinctifs par une Affiliée, cette dernière s'engage à en supporter tous les frais et charges, le cas échéant en lieu et place de l'Association Référente.

### 3.4. Nom de domaine / site internet

Chaque Affiliée peut créer son propre site internet, qu'elle gère de manière indépendante et sur lequel elle peut relayer les informations qui lui semblent intéressantes.

Il est précisé que le nom de domaine du site internet devra respecter les règles établies par la Charte à l'article 3.1 s'il contient tout ou partie des Signes distinctifs.

## **ARTICLE 4 : RESILIATION DE L'AFFILIATION D'UNE ANTENNE**

En cas de manquement d'une Affiliée aux engagements et modalités fixées aux articles 2 et 3, l'Association Référente lui adressera une lettre de mise en demeure par lettre recommandée avec avis de réception. A défaut pour l'Affiliée de remédier à ce(s) manquement(s) dans un délai d'un mois à compter de la réception de cette lettre, l'affiliation sera résiliée de plein droit.

L'Affiliée aura alors l'obligation de cesser immédiatement tout usage de la Marque et/ou des Signes distinctifs ou de signes similaires à quelque titre que ce soit. A ce titre, l'Affiliée devra notamment procéder, dans les plus brefs délais, à toute démarche nécessaire pour modifier sa raison sociale et/ou abandonner son nom de domaine s'ils contiennent le(s) terme(s) LA SAPAUDIA.

En perdant son affiliation, l'Affiliée ne pourra plus se présenter comme affiliée ou ayant un quelconque lien avec l'Association Référente et les autres Affiliées.

A défaut de respect des conséquences de la perte de l'affiliation, l'Association Référente pourra mettre en œuvre toute démarche ou action, sur quelque fondement que ce soit, notamment sur un plan judiciaire, afin de faire cesser toute atteinte à ses droits et obtenir réparation du préjudice subi.

L'Affiliée reconnaît qu'elle ne pourra prétendre à aucune indemnité du fait de la résiliation de l'affiliation pour manquement.

## **ARTICLE 5 : AUTORISATION D’AFFILIATION**

Les Affiliées conviennent que seule l’Association Référente a le pouvoir d’autoriser l’affiliation de nouvelles associations.

L’Association Référente informera les Affiliées de sa volonté d’affilier une nouvelle association.

Il est précisé que toute nouvelle affiliation est soumise à l’acceptation et la signature de la Charte et de l’intégralité des modalités et principes qu’elle contient.

## **ARTICLE 6 : REGLEMENT DES LITIGES**

La Charte est soumise à la loi française.

Tout différend relatif à l’interprétation, l’exécution de la Charte et/ou la résiliation de l’affiliation fera l’objet d’une tentative préalable de règlement amiable.

A défaut de règlement amiable, le différend sera porté devant le Tribunal judiciaire de Lyon.